

Projektbewertung

Projekttitle:

Projektträger:

Gesamtkosten:

Sitzung des Entscheidungsgremiums am:	
Anwesende Mitglieder	
Feststellung „Doppeltes Quorum“	
Feststellung „Vermeidung von Interessenkonflikten“	
Bemerkungen zur Projektauswahl (z. B. mangelnde Förderwürdigkeit / Schwellenwert nicht erreicht, Einordnung im Ranking)	
Abstimmungsergebnis	

Zuordnung zum Regionalen Entwicklungskonzept (REK) und zur Förderrichtlinie

Mindestkriterien		
Alle Mindestkriterien müssen erfüllt sein.		
	Ja	Nein
Projekt ist einem der fünf <i>Entwicklungsziele</i> des REK zuzuordnen:		
Projekt leistet Beitrag zu einem <i>Handlungsfeld</i> :		
Das Projekt erfüllt die förder-technischen Voraussetzungen der Förderrichtlinie.		

Projektbewertung

Bewertungskriterien zur Projektauswahl

Das Projekt muss insgesamt mindestens drei Kriterien (9 Punkte) aus den zwei Rubriken erreichen, um in die Priorisierungsliste aufgenommen zu werden. Die Priorität des Projektes leitet sich aus der erzielten Punktezahl ab.

Beitrag zur Umsetzung des REK	
In dieser Rubrik wird der Beitrag des Projekts zur Erreichung der Handlungsfeldziele beurteilt. Mindestens 3 Punkte müssen in dieser Rubrik erreicht werden.	
	0 – 3 Punkte
Das Projekt ist Teil eines Projektbündels.	
Handlungsfeld Siedlungsentwicklung – Klimaschutz - Mobilität	
Positive Impulse für die Siedlungsentwicklung schaffen	
Ortskerne beleben	
Erneuerbare Energien und Energieeffizienz fördern	
Nachhaltige Mobilität stärken	
Handlungsfeld Gemeinwesen und Generationen	
Angebote für Jugendliche und junge Menschen schaffen	
Passgenaues Wohnen im Alter durch vielfältige Wohnangebote unterstützen	
Versorgung und Begegnung in der Fläche sichern	
Gesundheit und Begegnung durch Sport und Freizeit fördern	
Ehrenamt unterstützen und zukunftsfähig machen	
Beratung und Betreuung in der Region ausbauen	
Handlungsfeld Kultur und regionale Identität	
Museen und kulturelle Initiativen stärken	
Wissen über regionale Kultur und Kulturlandschaft vermitteln und regionale Identität stärken	
Traditionelle Landnutzung und landwirtschaftliche Direktvermarktung fördern	
Handlungsfeld Wirtschaftsentwicklung – Qualifizierung – Tourismus	
Betriebe und Betriebsgründungen in der Region fördern	
Anreize für Bildung und Qualifizierung schaffen	
Touristische Vermarktung der Region intensivieren	
Ausbau der touristischen Infrastruktur im Bereich Übernachtung / Gastronomie fördern	
Rad- und Wanderinfrastruktur verbessern	
Zwischensumme	

Beitrag zu Querschnittszielen	
Mindestens 6 Punkte müssen bei den Querschnittszielen erreicht werden.	
Regionale Identität	
Das Projekt fördert regionale Besonderheiten.	
Das Projekt fördert die regionale Bindung.	
Innovation	
Das Projekt ist innovativ / neuartig für die Region.	
Das Projekt hat Modellcharakter (Übertragbarkeit).	
Nachhaltigkeit	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur Nachhaltigkeit (ökonomisch, sozial, ökologisch).	
Das Projekt fördert die Inklusion, Integration und Chancengleichheit.	
Das Projekt trägt zum Klimaschutz bei (Energieeffizienz, Mobilität, u.a.).	
Wirtschaftliche Effekte	
Das Projekt schafft Arbeitsplätze (Schaffung von Ausbildungsplätzen = doppelte Punktzahl).	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung bzw. zum Aufbau von regionalen Wertschöpfungsketten.	
Demografischer Wandel	
Das Projekt sichert / ergänzt das Versorgungs-, Wohn- und Freizeitangebot, das im selben Ort nicht oder nicht ausreichend gedeckt ist.	
Das Projekt nutzt vorhandene Bausubstanz in den Ortskernen oder leerstandgefährdeten Bereichen.	
Das Projekt fördert bürgerschaftliches Engagement.	
Zusammenarbeit und Vernetzung	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur regionalen Zusammenarbeit.	
Das Projekt leistet einen Beitrag zur überregionalen Zusammenarbeit (zwischen LEADER-Regionen auf nationaler / EU-Ebene, auf Landkreisebene, in Nordhessen).	
Das Projekt stößt weitere Projekte an:	
Zwischensumme	
Gesamtpunktzahl	

0 = kein Beitrag, 1 = geringer Beitrag, 2 = mittlerer Beitrag, 3 = hoher Beitrag